

ASSOCIATION QOVOP

PRESENTATION



VENDÉE
CONSEIL GÉNÉRAL



The Technical Rope Expert*



Olonne-sur-Mer, le 22 février 2008

Je suis particulièrement séduit par le projet de l'association qoVop parce qu'il réunit des valeurs que je partage profondément.

Tout d'abord, ils sont prêts à se lancer dans une aventure maritime malgré une faible connaissance de la navigation hauturière, et ils le font au nom d'un projet extrêmement fort, lié à une cause humanitaire et environnementale.

Ils ont un programme à but environnemental essentiel, tant sur un plan personnel que sur un plan humain. Nul doute qu'ils ramèneront des images fortes, qu'ils sauront nous captiver par leurs documentaires et interviews qu'ils produiront.

En tant que navigateur, je serai particulièrement attentif aux retours qu'ils auront des populations rencontrées.

Quant au programme pédagogique, il sera particulièrement riche. Les enfants des écoles qui suivront leur aventure seront confrontés à la réalité quotidienne des difficultés rencontrées par les habitants de chacune des escales de l'association qoVop grâce au programme « partage et découverte des cultures ».

Je leur souhaite bon vent,

Raphaël Dinelli



SOMMAIRE

LE PRINCIPE GENERAL DE LA QOVOP.....	4
OBJECTIFS POURSUIVIS	4
1. « 600 jours chrono » : Montrer à tous que « quand on veut on peut ».....	4
2. « Les hommes et la mer » : Sensibiliser le public à l'état environnemental des mers et océans, et faire prendre conscience de l'impact des bouleversements écologiques sur les populations liées à la mer.....	5
PUBLIC VISE.....	6
Le grand public.....	6
Les enfants.....	6
DEROULEMENT	7
1. La préparation du projet :	7
2. La réalisation du projet :	7
3. La valorisation du projet :	8
ITINERAIRE	9
COMMUNICATION ET MEDIATISATION	10
La télévision	10
La presse écrite généraliste.....	10
La presse spécialisée:.....	10
La radio :.....	10
Le site Internet (www.qovop.eu).....	11
La réalisation de photographies et de vidéos thématiques tout au long du voyage	11
L'organisation de conférences à l'issue du projet.....	11
L'EQUIPE	12
L'EVALUATION	13
Site Internet :	13
Diffusion :.....	13
Montage de partenariats :.....	13
NOUS CONTACTER :.....	15
LES MOYENS FINANCIERS NÉCESSITÉS PAR LE PROJET QOVOP	16
Budget prévisionnel - tableau récapitulatif des dépenses	16
Budget prévisionnel - tableau récapitulatif des recettes	17
LES PARTENAIRES :.....	18

LE PRINCIPE GENERAL DE LA QOVOP

Association loi 1901, déclarée à la sous-préfecture de Fontenay-le-Comte le 06 mars 2007, la **qoVop** a pour objet la promotion de l'état culturel et environnemental de la planète.

Son message est simple: **quand on veut on peut**.

Certains y verront une candeur sans égal, d'autres un principe facile et superficiel. Nous, nous y voyons un message simple mais grand: rien n'est inaccessible à qui se donne la peine!

Vous voulez faire un tour du monde en voilier alors que vous êtes étudiant, sans voilier, et sans la moindre expérience en navigation ? Accrochez vous et vous partirez !

Telle est la devise de l'association !

Son projet de tour du monde est basé dessus, tant pour le défi sportif qu'écologique : Ce projet démesuré, fou, est l'occasion d'attirer l'attention du grand public sur les problèmes environnementaux et leurs répercussions sur les mers et les océans.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Le projet de notre association poursuit 2 objectifs principaux :

1. « 600 JOURS CHRONO »: MONTRER A TOUS QUE « QUAND ON VEUT ON PEUT ».

Concrètement, cela se traduira des manières suivantes :

- **la préparation du projet**, notamment la création de l'association, le montage du dossier, la recherche de partenaires, la préparation du bateau et la formation de son équipage dans un temps réduit ;
- **la réalisation du tour du monde**, avec une expérience réduite en navigation.

Nous voulons montrer au sein de ce projet que sans expérience dans la pratique de la voile, la volonté d'apprendre et de réaliser des objectifs précis suffira à accomplir nos ambitions: « Quand on veut on peut ». C'est tout le défi de notre association.

La mer étant un milieu imprévisible avec son lot d'humeurs et de dangers, nous devons acquérir des connaissances avant le départ prévu courant novembre 2008. En effet, nous prévoyons de pratiquer intensément la voile pendant un an et demi afin de pouvoir être aptes à naviguer sur les eaux du globe. Comme tout marin ne peut dire qu'il connaît parfaitement la mer, nous ne pouvons affirmer qu'en un an et demi d'apprentissage suffiront à être d'excellents navigateurs. Cependant d'après certains témoignages de « voileux », ce temps d'apprentissage suffira à connaître les ficelles de la navigation à la voile.

Nous avons mille obstacles face à nous, et nous en sommes pleinement conscients. Tout ne vient pas à point à qui sait attendre, et parfois il faut saisir le taureau par les cornes.

Nous avons étudié toutes les facettes de cet ambitieux projet, et avec recul et objectivité, nous sommes absolument convaincus de sa faisabilité, et ce en 600 jours. Quand on veut, on peut.

2. « LES HOMMES ET LA MER » : SENSIBILISER LE PUBLIC A L'ETAT ENVIRONNEMENTAL DES MERS ET OCEANS, ET FAIRE PRENDRE CONSCIENCE DE L'IMPACT DES BOULEVERSEMENTS ECOLOGIQUES SUR LES POPULATIONS LIEES A LA MER.

On assiste aujourd'hui à une prise de conscience collective quant aux dégâts occasionnés par l'homme sur notre planète. En France, le pacte écologique présidentiel de Nicolas Hulot a été signé par la plupart des candidats à la présidence en 2007.

L'avenir de la planète est en jeu, le réchauffement climatique et tous ses dommages collatéraux (bouleversements climatiques, montées des eaux, réduction de la biodiversité...) fait désormais partie des priorités politiques, économiques et citoyennes. Désormais lucides, nous savons tous que c'est une question de survie, essentiellement pour les générations futures.

Même si cette prise de conscience est tardive, elle représente un grand pas en avant.

Cependant, si la terre est en danger à moyen terme, certains pâtissent déjà de la dégradation environnementale.

Les marins pêcheurs sont les premiers concernés par ces événements, mais il existe également beaucoup d'autres corps de métiers dans le milieu maritime qui souffrent de ce phénomène. L'eau recouvre plus de 70% de la surface du globe, et par conséquent, elle est un témoin parfait des bouleversements écologiques. La pêche industrielle, le tourisme de masse, les dégazages et autres bouleversent l'écosystème marin.

Lors de nos escales, nous allons produire des documentaires (photographiques et vidéo) sur les hommes de la mer, ceux qui de part leur profession sont liés à elle.

Nous souhaitons montrer à travers ces présentations, quelles sont les évolutions de ces métiers face à l'environnement. De même, ces reportages réalisés tout autour du monde valoriseront les différences en termes d'approche et de pratique des métiers liés à la mer selon les cultures locales.

Valoriser les différences culturelles, la symbiose qui existe entre l'homme et la mer, le tout en sensibilisant le public sur l'impact de nombreuses pratiques sur l'écosystème marin, voilà le but de cet ambitieux reportage.

LE GRAND PUBLIC

Notre association a pour objectif de sensibiliser le grand public à l'impact qu'a l'environnement sur les hommes et les femmes qui vivent en symbiose avec la mer et les océans. De plus, le projet « les hommes et la mer » vise à sensibiliser le plus de monde possible quant à la diversité professionnelle des métiers de la mer, avec toutes les teintes culturelles des pays traversés.

Outre la sensibilisation à l'environnement, l'association qoVop, à travers son projet « 600 jours chrono », veut également montrer et diffuser son message : La volonté permet à chacun de réaliser ses projets, même les plus fous.

La nature même de l'association est de montrer à tous que « Quand On Veut On Peut ».

LES ENFANTS

Plusieurs écoles primaires de Vendée seront en liaison régulière avec la qoVop et son équipage.

En plus de la réalisation d'un blog interactif qui permettra aux enfants d'avoir un rôle actif durant le suivi, la réalisation d'outils et d'ateliers pédagogiques intégrés au programme scolaire est également au programme.

Pour plus d'informations sur ce thème, veuillez vous référer à l'annexe : « Présentation du projet pédagogique ».

Participeront au projet :

- ✓ L'école Notre Dame de la Tranche sur mer (85)
- ✓ L'école de Moreilles (85)
- ✓ L'école d'Esnandes (17)
- ✓ L'école de Chateauneuf sur Isère (26)

DEROULEMENT

Notre aventure s'inscrit dans la durée (40 mois).

Le déroulement du projet est divisé en trois phases :

1. LA PREPARATION DU PROJET:

- **Mars 2007** : Création de la qoVop.
- **Aout 2007** : Diffusion des communiqués.
- **Octobre 2007** : Début des travaux de rénovation et de préparation du voilier « qoVop ».
- **Mai 2008** : Mise à l'eau du voilier.
- **Novembre 2008** : Départ du tour.

2. LA REALISATION DU PROJET :

PERIODES	ESCALES	HOMMES INTERVIEWES
Novembre 2008	La rochelle	Mytiliculteurs
Décembre 2008	Cap vert	Pêcheurs de thons et langoustes
Janvier 2009	Martinique	Pêcheurs au « casier »
Janvier 2009	République Dominicaine	Pêcheurs d'orphies
Février 2009	Iles San Blas	Pêcheurs traditionnels
Avril 2009	Polynésie française	Perliculteurs
Juin 2009	Nouvelle Calédonie	Pêcheurs de crevettes
Juillet 2009	Nouvelle Zélande	Mytiliculteurs
Septembre 2009	Australie	Pêcheurs de crevettes et de thons
Novembre 2009	Maldives	Pêcheurs nocturnes
Décembre 2009	Iles Chagos	Pêcheurs traditionnels
Janvier 2010	Seychelles	Pêcheurs de thons

La trame de réalisation de ces reportages est en cours d'élaboration. Chacun des métiers¹ ci-dessus sera sujet à des photographies, vidéos et interviews axées sur la relation entre les hommes, la mer et l'état général de l'environnement.

¹ Métiers donnés à titres indicatif. Ceux-ci sont susceptibles de changer.

3. LA VALORISATION DU PROJET:

- **Mai 2010 – Décembre 2010:** Sensibilisation, exposition et mise à disposition des livrables.

Des conférences seront donc tenues sur les thèmes suivants :

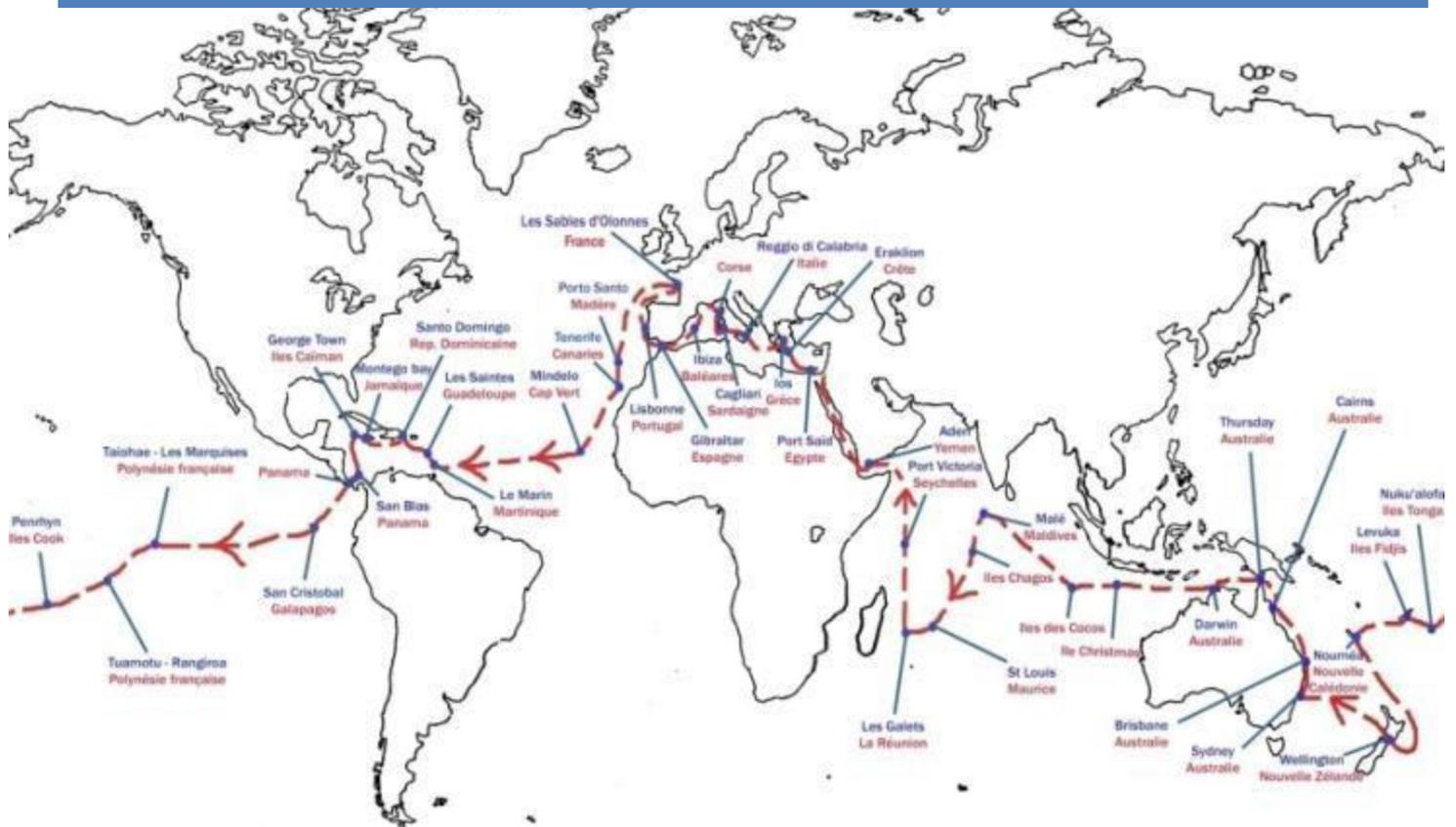
- Compte rendu global du projet
- La gestion de projet
- La gestion sportive du tour
- Les hommes et la mer
- Le projet pédagogique mis en place avec les écoles

L'université Pierre Mendès France de Grenoble, à travers IUP IE, la Maison de la Mytiliculture d'Eslandes et les écoles partenaires du projet sont d'ores et déjà intéressé par l'accueil de telles rencontres.

Des contacts ont été pris avec l'Ecole de la Mer de La Rochelle afin de valoriser le projet au sein de l'aquarium de La Rochelle.

Bien entendu, le thème de ces conférences sera fixé selon la nature de la structure d'accueil.

ITINERAIRE



1. France Europe, Novembre-Décembre 2008 :

- Espagne
- Portugal

2. Afrique, Décembre 2008

- Cap Vert

3. Caraïbes, Janvier-Mars 2009

- La Guadeloupe, les Antilles
- République Dominicaine
- Jamaïque
- Iles Caïmans
- Panama

4. Pacifique-Océanie, Mars-Octobre 2009

- Iles Galapagos
- Polynésie Française
- Iles Cook
- Iles Tonga
- Iles Fidji
- Nouvelle Calédonie
- Nouvelle Zélande
- Australie

5. Océan Indien, Octobre-Février 2009-2010

- Ile des Cocos
- Maldives
- Iles Chagos
- Maurice
- La Réunion
- Seychelles
- Yémen

6. Mer Rouge, Février 2010

- Egypte
- Canal de Suez

7. Méditerranée, Mars-Mai 2010

- Crète
- Grèce
- Sardaigne
- Corse
- France
- Espagne

8. France, Mai 2010

COMMUNICATION ET VALORISATION

De nombreux medias peuvent être fortement intéressés par notre projet et nous voulons offrir à nos partenaires la possibilité de profiter des retombées médiatiques:

LA TELEVISION

- **France 3 : « Thalassa »**
- **Planète**
- **Escales**
- **Odyssée**
- **Voyage**
- **RFO**

LA PRESSE ECRITE GENERALISTE

- **Ouest France** : articles paru les 12/08/2008 et 10/01/2008
- **Dauphiné Libéré** : article paru le 25/10/2007
- **Grenoble & moi** : article paru le 22/10/2007
- **Sud Ouest** : article paru le 27/08/2008
- **Vendée Matin** : article paru le 02/12/2007
- **Journal de la Vendée** : article paru le 07/01/2008

LA PRESSE SPECIALISEE:

- **Voiles et Voiliers**
- **Bateaux**
- **Loisirs Nautiques**
- **Road Book**
- **Grands Reportages**
- **Géo**

LA RADIO :

- **RFI**
- **France Inter et Radio Bleue**: Reportages diffusés les 22, 23, 24,25 et 26/09/2008
- **Radio Campus (Grenoble)**
- **RCF** : Reportage diffusé le 03/08/2008

LE SITE INTERNET (WWW.QOVOP.EU)

Un site www.qovop.eu existe déjà et est régulièrement mis à jour. De nombreuses rubriques y sont présentes, et tout au long du voyage seront ajoutés les carnets de bords et les photos réalisées.

Bien sur, chaque partenaire y est valorisé.

Des articles textiles à l'effigie de l'association y sont mis en vente, et un portail de paiement sécurisé est également disponible pour permettre les dons en ligne.

Le site est également une vitrine pour promouvoir nos partenaires.

LA REALISATION DE PHOTOGRAPHIES ET DE VIDEOS THEMATIQUES TOUT AU LONG DU VOYAGE

L'image est un moyen privilégié pour communiquer avec le grand public. Un documentaire photos et un film seront montés à l'issue du voyage.

Les diversités de paysages, cultures et professions rencontrées tout au long du projet seront valorisés à travers les médias produits.

L'ORGANISATION DE CONFERENCES A L'ISSUE DU PROJET

Grâce aux photos prises pendant le voyage, aux films réalisés, nous organiserons des **conférences-diaporamas et expositions photos** dans les structures suivantes :

1. Structures associatives:
 - Maison de l'entrepreneuriat
 - EVE Grenoble.
2. Universités-Ecoles:
 - Ecole primaire de la Tranche sur mer (Vendée)
 - Université Pierre Mendès France, Grenoble
 - IUT de Nantes
3. Structures privées (nos partenaires)
4. Salons : Salon Nautique de Paris, Salon des Globe Trotters et autres.
5. Musés et centres culturels :
 - Maison de la Mytilculture, Esnandes (Charente Maritime)
 - Aquarium de La Rochelle
 -



Manuel Lizé
Né le 13/11/1982 à Valence

Tâches attribuées :

- Rénovation du voilier
- Perfectionnement dans le domaine du nautisme
- Gestion des partenariats, de la communication, du planning et des avancées du projet

Formation : Master IUP
Management et Gestion des
entreprises, UPMF Grenoble

- Management de projets
- Etudes d'impact –
environnement et territoire
- Marketing

Compétences utiles à la
réalisation du projet qoVop :

- Gestion de projet
- Gestion des risques et des tensions liées à une activité sportive (montagne, mer...)
- Capacités d'apprentissage et d'adaptation
- Nombreux sports (Escalade, ski, Snowboard, VTT, Canyonning, plongée sous-marine, équitation, judo, volley ball)
- Expérience de nombreux voyages à l'étranger
- Notions de voile (acquises durant la préparation de ce rêve)

Expérience en termes de projets:

- Gestion de projets : Chargé de projet de Mars à Octobre 2007 au sein de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble, en charge du projet européen Imp@ct (programme Leonardo Da Vinci).



Baptiste Berthelot
Né le 29/01/1983 à Luçon
(Vendée 85)

Tâches attribuées :

- Prise de contact, sponsors et partenaires
- Perfectionnement dans le domaine du nautisme
- Gestion du budget et frais associés au projet

Formation : Master IUP
Management et Gestion des
entreprises, UPMF Grenoble

- Contrôle de gestion, finance.
- Etudes d'impact –
environnement et territoire
- Marketing

Compétences utiles à la
réalisation du projet qoVop :

- Gestion de projet
- Sportif (sports d'endurance : cyclisme et natation, autres : ski, snow-board et voile.)
- Capacités d'apprentissage et d'adaptation
- Expérience de nombreux voyages à l'étranger (Guadeloupe, Réunion, Tunisie, Chine, Scandinavie et une grande partie de l'EU.)
- Notions de voile (acquises durant la préparation de ce rêve)

Expériences à l'étranger:

- Un an d'étude à Glasgow (Ecosse), Année universitaire de 2005-2006.
- Six mois d'expérience professionnelle dans un groupe allemand à Krefeld (en Rhénanie du Nord, Westphalie (Allemagne). dans le domaine du contrôle de gestion.

L'ÉVALUATION

Les points suivants seront garants de la bonne réussite de notre projet.

SITE INTERNET :

La fréquentation du site est le reflet de l'intérêt du public pour ce projet. (Objectif : 50 000 Visites)

MEDIATISATION :

La diffusion médiatique est un indicateur essentiel à l'estimation du nombre de personnes atteintes par le concept qoVop.

DIFFUSION ET CONFÉRENCES :

Le nombre de photos, de films distribués et le nombre de conférences réalisées et leur fréquentation seront des critères d'évaluation de la bonne diffusion et de la sensibilisation au thème environnemental porté par le projet.

Une enquête de satisfaction sera effectuée à l'issue des conférences.

PARTENARIATS :

La capacité de l'association à mettre en place des partenariats avec des organismes (privés comme publics) seront les indices de l'attraction du projet « qoVop ».

POURQUOI NOUS AIDER ?

Car le concept vous plaît :
rêve, défi et éthique
environnementale

- vous savez que notre engagement pédagogique, écologique et culturel mérite d'être soutenu
- vous avez l'esprit "qoVop" : vous savez que travail et volonté déplacent des montagnes
- vous croyez que toute petite action bien communiquée a un grand impact
- vous savez que ce projet ne peut exister sans vous

Car votre implication
dans ce projet

- sera l'occasion de communiquer vos engagements à travers nos actions
- vous sera profitable en terme d'image et de publicité

Comment nous aider ?

- En parlant de notre projet autour de vous
- En nous apportant le matériel nécessaire à la réalisation du projet
- En nous apportant un soutien financier



Manuel Lizé

manuel.lize@qovop.eu

Tel : 06 75 52 25 64



Baptiste Berthelot

baptiste.berthelot@qovop.eu

Tel : 06 28 35 67 86



Association qoVop

50 rue nationale

85450 Moreilles

Tel : 05 16 85 07 42

LES MOYENS FINANCIERS NECESSITES PAR LE PROJET QOVOP

BUDGET PREVISIONNEL - TABLEAU RECAPITULATIF DES DEPENSES

Types de dépenses	Total
PHASE PREPARATOIRE DU PROJET	50 200,00 €
Achat bateau et frais de préparation	37 600,00 €
Frais administratifs	6 500,00 €
Projet "Les hommes et la mer"	4 000,00 €
Frais divers - soins, vêtements	2 000,00 €
PHASE DE REALISATION DU PROJET (24 mois)	25050,00 €
Frais de réalisation du projet « tour du monde » sur 20 mois	20 000,00 €
Communication	1 500,00 €
Frais divers	3 550,00 €
TOTAL PROJET	75 250,00 €

BUDGET PREVISIONNEL - TABLEAU RECAPITULATIF DES RECETTES

Types de financement	Nature / utilisation des aides		Montant attendu	Montant réalisé
Sponsoring d'entreprises / Mécénat			26 000 €	4 250 €
Transports Berthelot Brunet	Don financier / Achat matériel rénovation		750€	750 €
Cousin Trestec	Sponsoring - Cordages et gréement courant		1 000 €	1 000 €
International	Antifouling		1 000 €	1 000 €
Capmoules	Sponsoring financier		1500€	1500€
Subventions			13 500 €	2 000 €
Conseil Général de Vendée	Subventions		6 000 €	2 000 €
Conseil Général de Charente Maritime	Subventions	en cours	3 750 €	
Conseil Général de la Drôme	Subventions	en cours	3 750 €	
Bourses et prix			6 000 €	0 €
Défi Jeunes	Bourse / Frais administratif et vie à bord	en cours	6 000 €	
Contributions personnelles			24 250 €	20 000 €
Contributions personnelles	Achat du bateau + Expertise & frais annexes		24 250 €	20 000 €
Actions et Donations			5 500 €	4 750 €
Ventes de T-Shirts "qoVop"	Outillage et produits pour la coque		3 000 €	2 800 €
Dons	financiers		2 500 €	1 950 €
TOTAL PROJET			75 250 €	31 000 €

LES PARTENAIRES :



Sa participation

Fortement impliqué dans le domaine de la voile, de l'environnement et de la vie associative départementale, le Conseil Général de Vendée a décidé de subventionner le projet qoVop. La promotion de l'environnement via un tour du monde en voilier, et ce en partenariat avec des écoles primaires vendéennes a séduit le département. Un grand merci à la Vendée !



Sa participation

Cousin Trestec, incontournable dans le domaine du sport de puis 1960, fournit à la qoVop le gréement courant nécessaire à la réalisation de son périple!



Sa participation

International Yachtpaint, célèbre pour ces peintures et antifoulings de qualité, soutien la qoVop en lui offrant l'antifouling nécessaire à son projet.



Sa participation

La météo, élément capital dans toute navigation. En mer se pose régulièrement le problème d'accès et coût à des données météo complètes. **Searout'** sera donc le "pied à terre" de la qovop pour nous communiquer des informations claires et précises sur les différentes zones de navigation tout au long de notre parcours.



Sa participation

TBB participe financièrement au projet, de plus le bateau est stocké sur son terrain de juillet 2007 à la mise à l'eau (prévu en mai 2008).



Sa participation

Le Crédit Mutuel nous aide à élaborer notre plan financier, à trouver les solutions adaptables à un tel périple en termes de moyens de paiement, frais bancaires, assurance...